

PARIS VEGAN DAY 2010

DOSSIER DE PRESSE



28 novembre 2010

à La Bellevilloise

« *Comment vivre sa vie vegan ?* »

CONTACT PRESSE : Caroline Pivain

Tél. : +33 (0) 6.99.42.90.77 / +33 (0) 1.45.00.46.55

info@parisveganday.fr / communication@parisveganday.fr

WWW.PARISVEGANDAY.FR

Un Salon Vegan ?

Alors que partout dans le monde ont lieu chaque années des événements placés sous le signe du veganisme, la France n'avait pas encore un moment totalement dédié à ce mode de vie en plein essor. Nos voisins britanniques, italiens ou allemands par exemple, organisent un grand nombre de salons, festivals ou fêtes mettant en avant la philosophie vegan et ces valeurs éthiques et écologiques. Et pourquoi pas chez nous ? Pourquoi devoir regarder avec désir chez les autres sans jamais agir soi-même ?

C'est de ce constat que l'idée et l'envie de changer les choses est née, ici, à Paris.

Au mois d'octobre 2009, les premières lignes directrices de ce fantastique projet furent jetées par les fondateurs de l'association *Paris Vegan Days*, et très vite, des bénévoles sont venus soutenir concrètement le concept afin de lui donner vie ! Six semaines plus tard se déroulait le tout premier Paris Vegan Day, rassemblant 400 visiteurs sur la journée grâce au bouche à oreille, aux réseaux sociaux...

Fort de cette expérience extrêmement positive, nous avons décidé de renouveler cet événement, et de lui donner l'ampleur qu'il mérite. Le *Paris Vegan Day* devient donc annuel et pour cette année 2010 sera placé sous le thème « **comment vivre pleinement sa vie de vegan ?** ».

Pour accueillir l'événement en ce 28 novembre 2010, nous avons choisi de nous établir à *La Bellevilloise* située dans le vingtième arrondissement de Paris, un haut lieu culturel parisien d'une surface totale de 1500m² répartis sur 6 espaces, 3 étages.

Nous désirons mettre en avant les entreprises et associations qui, au travers de leur travail, la vente de produits 100% végétaux, valorisation, protection et défense de l'environnement et des animaux - appellent à la réflexion sur l'échange et la diversité.

Notre intention est d'utiliser la force du marché bio, éthique et de qualité, pour montrer et explorer cette diversité et favoriser la compréhension et sa mise en valeur.

Nous vous proposons de rejoindre une équipe ayant la volonté de développer le dialogue et de devenir un des acteurs de cette aventure 100% responsable qui pourrait faire de Paris, au fil des années, un pôle de créativité et d'inventivité.

Vous trouverez ci-après de plus amples informations sur le salon *Paris Vegan Day 2010*, ainsi qu'une note explicative vous présentant les différents avantages liés au montant de votre soutien. Toutes vos questions et suggestions sont les bienvenues, pour nous permettre de mener à bien avec vous ce projet.

L'association

Le *Paris Vegan Day* est organisé et géré par **une association loi 1901** simplement baptisée **Paris Vegan Days** avec un comité composée d'une vingtaine de membres bénévoles passionnés par les rencontres et les échanges, qui se mobilisent pendant près d'une année pour offrir un salon de qualité quand vient l'hiver.

L'association a pour objet la promotion, le développement et la démocratisation du mode de vie vegan. Composée d'amateurs de cuisine bio et végétalienne, d'individuels vegan, d'écologistes, d'entreprises vegan, l'association organise des rencontres régulières, ateliers et présentations pour faire découvrir ce mode de vie écologique, sain et sans aucune cruauté envers d'autres espèces.

Pour plus d'informations au sujet de l'association et de cet évènement, visitez notre site :

<http://www.parisveganday.fr>



L'événement

Le salon Paris Vegan Day s'oriente depuis un an vers la mise en œuvre d'un événement 100% végétal au sens large. Cette journée est composée de stands, d'ateliers, de conférences et de débats autour de sujets constituant les raisons de ce mode de vie 100% responsable. La découverte de ce salon a fait le plaisir de plus de 400 personnes l'année passée.

Ce succès, le salon le doit à une **programmation de qualité**, à un remarquable investissement des membres de l'association, à une **passion partagée** pour les rencontres autour de la gastronomie, l'écologie, le respect de la vie animale et pour le bien-être et la santé.

Après une édition 2009 faisant appel à des associations et entreprises régionales aux beaux parcours, le salon confirme, pour cette année 2010, sa volonté de faire découvrir de nombreuses jeunes entreprises, des associations dynamiques et des ateliers et conférences pleins de sensations.

Motivations et Impact :

L'impact de *Paris Vegan Day* est très positif pour le futur car il représente le veganisme comme un mode de vie facile, efficace, respectable, cohérent et le plus responsable qui soit.

L'association a de grandes motivations pour cet événement unique en France, car il prône des valeurs justes et permet la mise en lumière de nombreuses associations et entreprises de qualité.



Adresse : 19-21, rue Boyer 75020 – Paris
Metro : station Gambetta (ligne 3) sortie Martin Nadaud ou station Ménilmontant (ligne 2)
Bus : 26, 61, 69, 96
Parking : Saint-Fargeau à proximité.

Le plan de communication

L'association *Paris Vegan Days* met en avant sa campagne de communication avec :

Internet :

- www.parisveganday.fr.
- Campagne de communication sur le web avec bannières sur sites ciblés.
- Réseaux sociaux (page Facebook / Twitter).
- E-mailing : 5000 newsletters vont être envoyées à J-30.
- Blog spécialisé : 1500 articles vont être publiés J- 60.

Marketing direct :

Plusieurs milliers d'invitations papier diffusées auprès de :

- Nos exposants.
- Professionnels de santé et de bien-être.
- Cibles privilégiées : coopératives d'achat et superettes bio, boutiques bio et de diététique, restaurants et marchés bio Clubs nature, associations d'environnement et de défense des droits des animaux.

Affichage, presse, sponsorat :

- Campagne d'affichage dans Paris et en banlieue (boutiques bio, restaurants, panneaux d'affichage publics etc.).
- Service de presse attaché au salon : communiqué et dossier de presse diffusés à plus de 200 journalistes.
- Insertions publicitaires dans la presse spécialisée et grand public.
- Partenariats média.

Événements pré-Paris Vegan Day :

- Présence de stands de l'association sur différents salons et festivals (*VegFest*, etc.)



Communiqué de presse

PARIS VEGAN DAY 2010

Le 28 Novembre 2010 – 2^{ème} édition

A Paris, le 20 mai 2010

Un Pari(s) Pour La Vie

L'association **Paris Vegan Days** organise pour la seconde année le plus grand salon parisien 100% végétal de France, avec de nombreux stands de sociétés (produits alimentaires, vins et spiritueux, écoproduits, vêtements, etc.) et d'associations (causes environnementale, éthique et de sport et de santé), d'ateliers pratiques et ludiques (enfants, cuisine, sport, etc.), de conférences et débats, d'animations en tout genre.

Le 28 novembre 2010, en plein mois du veganisme mondialement reconnu, nous vous proposons de participer à cette journée (de 10h à minuit).

Après le premier succès en novembre 2009, l'association renouvèle l'événement et amener une énergie positive au veganisme.

Le public est de plus en plus sensible aux différentes causes environnementales, éthiques, et de santé et il s'apprête à changer ses habitudes au nom de ces trois causes. Les perspectives de développement sont grandes et le marché s'accroît.

GUEST STARS: Adam Turner (du groupe Beat Assaillant), Roger Yates, Vincent Guihan, Veganesh, et pleins d'autres...

www.parisveganday.fr

Contact :

Responsable Service d'organisation et de presse : Caroline Pivain
21, rue Duret 75116 – Paris - France
06.99.42.90.77 / communication@parisveganday.fr

PARIS VEGAN DAY 2010

Photographies



PARIS VEGAN DAY 2009

21 Novembre 2009

Galerie Fraich' Attitude

WWW.PARISVEGANDAY.FR

PARIS VEGAN DAY 2010

Contact

Association Paris Vegan Days

Siège : 21 rue Duret 75116 Paris - France

Présidente : Deborah Brown Pivain

Relations presse : Caroline Pivain

06.99.42.90.77 / 01.45.00.46.55

info@parisveganday.fr

WWW.PARISVEGANDAY.FR